

Logodesign

Über das Logo:

- Branche: Buchhandel
- Es spricht eine breite Kundschaft an (jung bis alt)
- Die Schriftart ist geschwungen und wirkt dadurch und durch die Farbauswahl mysteriös und eher alt (nicht so modern). Daher passt das Logo gut.

Farbwelt:

- Primärfarbe: bordeauxrot
- Sekundärfarbe: grau
- Farben, die man dazu gut kombinieren kann: beige, grün



Visitenkarte



☎ 02156 3081424
🏠 Schillerstraße 47,
41061

Website-Header

